

VNITŘNÍ INFORMACE

Footshop dosáhl rekordních výsledků za první kvartál roku 2024 a zvyšuje výhled na celý rok. Značky Footshop a Queens společně zaznamenaly 31% meziroční nárůst tržeb a 40% nárůst hrubé marže.

Praha, 20. května 2024

Předběžné finanční výsledky za první kvartál roku 2024

Společnost Footshop, přední evropský prodejce prémiové streetwearové obuvi a oblečení, vykázala v prvním čtvrtletí roku 2024 nárůst tržeb o 31 % na 318 milionů Kč (součet značek Footshop a Queens) a nárůst hrubé marže o 40 % na 116 milionů Kč. Podle předběžné neauditované a nekonsolidované účetní závěrky podle IFRS za první čtvrtletí roku 2024 společnost rovněž výrazně zvýšila ukazatele ziskovosti. Provozní zisk EBITDA¹ společnosti za toto období dosáhl podle předběžných výkazů 26 milionů Kč. Ve stejném období loňského roku činil 2 miliony Kč. Upravená EBITDA² dosáhla výše 17 milionů Kč.

„První kvartál letošního roku považuji za mimořádně úspěšný. Obvykle se toto období nese v duchu povánočních výprodejů a pomalého začátku sezóny. Letos cítíme silnou poptávku jak v online, tak v kamenných prodejnách. Oslabení české koruny nám navíc pomáhá zvyšovat hrubou marži a dosahovat tak za toto období velmi vysoké ziskovosti,“ komentoval dosažené výsledky Peter Hajduček, CEO společnosti.

Nejdůležitější události prvního kvartálu roku 2024

Společnost rostla ve všech prodejních kanálech. Dvouciferného růstu tržeb dosáhla v kamenných prodejnách, i v online obchodech Footshop a Queens. Výjimkou zůstává platforma Releases³, jejíž prodeje se v tomto čtvrtletí, z důvodu nedostatku limitovaných edic na trhu, téměř nezměnily. Návrat tohoto segmentu bude příležitostí k dalšímu růstu.

V prvním čtvrtletí společnost soustředila pozornost na polský trh, kde zaznamenala trojciferný meziroční růst a zařadila se tak mezi pět největších trhů společnosti. Tento vývoj je v souladu se strategickým plánem, stejně jako plánované letošní otevření kamenné prodejny ve Varšavě.

Po investicích do značky Queens, nového loga, nové technologické platformy a po přeložení webových stránek do 15 jazyků na konci loňského roku společnost zaznamenává nárůst

příjmů ze zahraničí a zvýšení marží. Díky tomu si společnost Queens udržela v prvním čtvrtletí stabilní pozici a dosáhla provozní zisk. Společnosti se podařilo vyhrát výběrové řízení na první kamennou prodejnu v Praze, která bude otevřena začátkem léta v lukrativní ulici 28. října v Praze.

Klíčové projekty 2024

V květnu značka Footshop rozšířila svůj internetový obchod na Ukrajinu. Tento krok je podložen údaji o tamním trhu, o trhu s online reklamou a také veřejně dostupnými informacemi od konkurence. Značce se tak otevírá nový potenciál v zemi, která by se mohla zařadit mezi pět největších online trhů.

V nadcházejících týdnech Footshop spustí sekci Active, která nabídne plnohodnotné produkty pro běh, trénink a outdoor, a to ve spolupráci s největšími světovými sportovními značkami. Jde o průlomový krok a otevření nového segmentu s velkým potenciálem do budoucna.

Společnost plánuje ještě letos otevřít dvě kamenné prodejny: prodejnu Queens v Praze a prodejnu Footshop ve Varšavě. V obou projektech se dějí významné pokroky.

V dubnu se značka Footshop zařadila mezi osm dalších německých a osm evropských obchodů, které dostaly příležitost zúčastnit se celoevropské soutěže o návrh fotbalového dresu. Samo zařazení Footshopu do soutěže, jako jediného zástupce střední a východní Evropy, je významným úspěchem. Skutečnost, že Footshop zvítězil i v kategorii evropských obchodů a porazil tak nejvýznamnější obchody z Anglie, Itálie nebo Španělska je úspěchem mnohem větším.

V květnu Footshop uvedl na trh tenisky vyrobené ve spolupráci se značkou Botas. V prodeji bylo 5 barev tenisek pro Footshop, 5 barev dalšího modelu tenisek pro Botas a jeden velmi limitovaný model tenisek vydražený ve spolupráci s Aukrem pro charitativní účely. Footshop se tak nadále zaměřuje na vlastní tvorbu tenisek a oblečení a zvyšuje podíl tržeb těchto výrobků na celku.

Výhled na rok 2024

Výhled společnosti pro rok 2024 je zatím velmi příznivý. Cílem Footshop pro rok 2024 bylo dosažení tržeb v rozmezí 1 150-1 200 milionů Kč a provozního zisku vyjádřeného jako EBITDA¹ v rozmezí 73-83 milionů Kč.

V reakci na příznivé výsledky prvního čtvrtletí roku 2024 společnost zvyšuje celoroční výhled tržeb na 1 200-1 250 milionů Kč a provozního zisku měřeného ukazatelem EBITDA¹ na 80-100 milionů Kč. A to za předpokladu stabilního kurzu české koruny, pokračujícího příznivého vývoje ekonomické situace a dostupnosti zboží od dodavatelů.

O Footshopu

Footshop je evropský prodejce prémiové streetwearové obuvi a oblečení, který v roce 2012 v Praze založil Peter Hajduček. Společnost prodává produkty online především v Evropě, ale její e-shop je dostupný celosvětově. Tržby za rok 2023 přesáhly 1 miliardu Kč, přičemž 70 % tržeb tvoří prodeje mimo Českou republiku. Footshop provozuje také čtyři prémiové kamenné prodejny v evropských metropolích - v Praze, Budapešti, Bukurešti a Bratislavě. Díky svému zaměření na mladou streetwearovou komunitu navázala společnost partnerství se světovými značkami, jako jsou adidas, Nike, Converse a Vans, pro distribuci jejich prémiových kolekcí obuvi a oblečení. Některé kolekce výrobků prodává společnost jako jediná v regionu. V České republice a na Slovensku je jedničkou v segmentu prémiové streetwearové obuvi. V roce 2021 Footshop koupil svého hlavního konkurenta v České republice, společnost Queens, pod jejíž značkou provozuje i svůj e-shop.

Kontakt pro média: investor.relations@footshop.cz

—

¹ Na základě předběžné neauditované nekonsolidované účetní závěrky podle IFRS

² Upravená EBITDA představuje provozní zisk blížící se výpočtu typickému pro české účetní standardy

³ Footshop Releases je webová stránka, prostřednictvím které společnost prodává nejexkluzivnější kusy obuvi; produkty jsou uvedeny do prodeje v předem stanovených termínech a zákazníci si je mohou zakoupit pouze po registraci a následném vylosování.